

Soignez vos manières EN AFFAIRES !

Loin d'être réservées aux jeunes filles de bonne famille, les bonnes manières arrivent dans le monde des affaires. Les cadres vont apprendre à être de parfaits « business gentlemen ».

Rang de perles nacrées et chemisier cintré, Tamiko Zabliith incarne la parfaite femme du monde. Assise dans le salon privé d'un grand restaurant de Neuilly, cette Américaine explique avec conviction à son « élève », directeur de projet chez Total, un brin sceptique, l'art de serrer la main dans toutes les langues ! « Un geste qui peut sembler anodin... mais pourtant déterminant. » Ainsi, aux États-Unis, le mouvement est énergique et l'on fixe son interlocuteur droit dans les yeux. En Asie, on évite le regard, tan-



On peut ne pas être né avec une cuillère d'argent dans la bouche et savoir tenir ses couverts...

« Trop de Français font encore l'erreur de jouer la galanterie au travail. »

dis qu'en France le style est plus doux. Après la démonstration, l'élève « s'entraîne ». Puis le protocole des présentations est enseigné : toujours privilégier le statut et non le sexe de ses interlocuteurs (un directeur prime sur son adjoint même si c'est une femme). « Trop de Français font encore l'erreur de jouer la galanterie au travail », s'étonne Tamiko. Moment clé : le déjeuner. « Nombreux sont ceux qui paniquent quant au bon usage des couverts », s'amuse-t-elle. C'est simple : leur ordre suit celui des plats (en commençant aux extrémités). Le savoir-vivre avec des fourchettes n'est pas un acquis qui s'enseigne dans les écoles de commerce...

L'après-midi sera dédié au networking de cocktail : « toujours aborder un groupe d'au moins 3 personnes », « ne jamais tendre sa carte de visite au début d'un entretien », « tenir son verre de la main gauche pour éviter les shake hands

poisseux », mais aussi au cérémonial du « business tea » à l'aide de quizz et de jeux de rôle. Ce training de « Corporate Etiquette » est proposé par l'agence de bonnes manières, Minding Manners⁽¹⁾, fondée par Tamiko (après son expérience dans la publicité - Saatchi & Saatchi -, dans l'industrie pharmaceutique et son diplôme de la Protocol School of Washington !).

Brigitte Esnoult de Zèbre Make Over⁽²⁾ travaille, elle, plus particulièrement sur l'art de la table. « De plus en plus d'entretiens de recrutements de commerciaux se

déroulent en déjeunant », note-t-elle. L'exercice, un peu traître, révèle très vite les penchants naturels du candidat. Ses conseils ? Rester sobre (éviter le vin), ne pas se relâcher (ne pas « tomber la veste ») sans oublier d'éplucher sa banane au couteau et à la fourchette, et de ne jamais couper sa salade. Bon appétit ! ■

ALEXANDRA BISSÉ

1 : Minding Manners. Tél. : 01 47 88 15 44. à partir de 380 € la journée. www.mindingmanners.com

2 : Zèbre Make Over. Tél. : 01 30 57 08 54.

À partir de 950 € la journée (l'agence organise des dîners collectifs d'apprentissage). www.zebre-makeover.com

■ Des cours de « French Etiquette » sont organisés à la Belle École. 150 € les 2 heures. www.labelleecole.fr

■ À lire : « Le Savoir-vivre en entreprise », de Sophie de Menthon, aux éditions d'Organisation, 14,90 €.