

Le retour des **bonnes manières**

« Dis bonjour à la dame », « Tiens-toi bien à table »... Nous croyions en avoir fini avec ces petites phrases qui ont jalonné notre enfance. Et pourtant, à l'heure de l'agressivité au volant, des sonneries de portable au restaurant et des incivilités en tout genre, le savoir-vivre redevient une valeur sûre. Ainsi la marque de jouets Corolle organise-t-elle pour les enfants des « goûters de bonnes manières »¹, tandis que plusieurs agences² proposent aux cadres de peaufiner leur sens de l'étiquette.

Enfin, avec *En voilà des manières!*, la nouvelle émission de télé-réalité qui devrait être prochainement diffusée sur M6, « huit jeunes femmes d'aujourd'hui » auront trois semaines pour devenir des « modèles de parfaite éducation »... Connaître la place des couverts à poisson, on peut sans doute s'en passer ; réapprendre le respect de l'autre semble déjà plus d'actualité...

1. www.corolle.fr

2. Minding Manners (www.mindingmanners.com)
et Zèbre Make Over (www.zebre-makeover.com).



**Vous voulez peaufiner votre sens de l'étiquette ?
Faites-vous coacher.**