

Des **goûters** pour enseigner les "belles manières" aux filles

La fabrique de poupées

« Ne pas roter à table », « Ne pas rire si cela arrive à l'une de ses amies », « Paraître propre et nette », « Ne pas montrer qu'un cadeau ne plaît pas »... Non, il ne s'agit pas d'un traité de bienséance poussièreux, mais du programme du deuxième goûter « Si le savoir-vivre m'était conté... », organisé le 10 mai prochain aux Galeries Lafayette Paris par la marque de poupées Corolle. Une sauterie où la « Madame Bonnes Manières » – Tamiko Zablith, Américaine ayant

monté à Paris sa propre école – devrait enseigner à soixante fillettes (et à leurs poupées généreusement offertes) l'art de « se faire remarquer à table... par sa conduite exemplaire ». « Cette idée nous est venue intuitivement au moment où l'on entendait parler de la difficulté des instits face à des enfants qui ne savent plus se tenir, explique Catherine Petot, directrice générale de Corolle. Si l'on en juge par le succès des inscriptions sur notre site Internet pour

notre premier goûter, en octobre, je crois que cela a répondu à un besoin. La bienséance se perd. » Bon, tout ça quand même reste « ludique, nous rassure la directrice. Il s'agit d'un prétexte pour faire jouer les fillettes avec notre marque ». Chez Mme de Ségur, les petites filles modèles apprenaient à se taire pour s'élever socialement. En 2006, elles apprennent le maintien pour devenir des consommatrices modèles. Révolutionnaire...

Isabelle Vatan



Au Bonheur des Dames ? Non, aux Galeries Lafayette.

DR